Conférence Régionale des Acteurs Economiques du Tourisme

Région PACA

Le monde du tourisme change, mobilisons-nous

Mardi 9 décembre 2014 – Avignon

Centre des congrès du Palais des Papes

PROGRAMME

*Journée animée par **Yves BLISSON**, journaliste économique*

Région

Provence-Alpes-Côte d'Azur

BOURSE AUX OPPORTUNITES

9 h **Accueil des participants**

9 h 30 **Mot d'accueil :** Cécile HELLE, Maire d'Avignon
Ouverture : Pierre MEFFRE, Conseiller régional délégué au tourisme et Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur (salle du conclave)

10 h **Le tourisme en mouvement** : Josette SICSIC, Rédactrice en chef de Touriscopie et Joël GAYET, Directeur de la chaire « Attractivité et nouveau marketing territorial » à Sciences-Po Aix (salle du conclave)

11 h **Deux ateliers en simultané :**

Atelier n° 1 : **Comment être un touriste en Provence-Alpes-Côte d'Azur sans voiture : quelles réponses des professionnels et des territoires ?** Détails
(salle du conclave)

Atelier n° 2 : **Le tourisme « filière d'avenir » : comment développer l'emploi et gérer les carrières ?** Détails
(salle cellier Benoit XII)

12 h 30 – 14 h **Buffet** (salle de la grande audience)

13 h 30 **Séance de « pitch » 1 minute pour un projet** (salle cellier Benoit XII)

14 h 15 **Deux séquences en simultané :**

➲ **Atelier interactif sous forme de plateau télé : quels outils pour le développement de l'attractivité du territoire ?**
(salle du conclave) Détails
➲ **Séquence zooms : des initiatives pour innover ou se différencier présentées en cinq minutes chacune**
(salle cellier Benoit XII) Détails

15 h 30 **Synthèse des ateliers** (salle du conclave)
Puis **six dernières questions** aux partenaires régionaux (Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein Air, Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie, Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale, Fédération Régionale de l'Hôtellerie de plein air, Association Provence Alpes Méditerranée)

➲ **Vidéo** des temps forts de la conférence avec une grande place laissée au off...

16 h 30 **Clôture :** Pierre MEFFRE, Conseiller régional délégué au tourisme et Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

BAO (Bourse aux opportunités) – Un espace dédié aux porteurs de projets touristiques
(salle de la paneterie)

Le Comité Bougainville, fédération des entrepreneurs et investisseurs du tourisme, organise pour la deuxième fois, en partenariat avec la Région, le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie et Atout France, la "Bourse aux Opportunités", **un espace dédié aux porteurs de projets nouveaux**. Ceux-ci pourront, **tout au long de la journée**, rencontrer des investisseurs potentiels, recueillir des conseils personnalisés en vue de développer leurs initiatives. Venez les découvrir au cours de la séance de « pitch » prévue à 13h30 (salle du conclave). Ils présenteront en **1 minute l'essentiel de leur projet d'innovation**.
Pour s'inscrire **cliquez ici**.

Atelier n° 1 : **Comment être un touriste en Provence-Alpes-Côte d'Azur sans voiture : quelles réponses des professionnels et des territoires ?**
(11 h - salle du conclave)

Présidé par : **Jean-Yves PETIT**, Vice-président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, délégué aux transports et à l'éco-mobilité
Animé par : **Sylvie PALPANT**, Vélo Loisir en Provence

L'évolution importante des flux touristiques et les nouvelles attentes des clientèles soulèvent de nombreuses questions autour de la problématique des déplacements. Nombreux sont ceux qui ne souhaitent pas utiliser la voiture pour partir en vacances. D'autres préfèrent avoir recours à des modes de déplacements doux pour découvrir la région autrement. Les collectivités et les entreprises se mobilisent pour répondre à ces nouvelles tendances. L'intermodalité doit apporter une réponse aux déplacements touristiques de demain.

- ⇨ Comment proposer du conseil et des services de mobilité et apporter une réponse adaptée aux différents besoins ?
- ⇨ Comment répondre aux attentes des clientèles ?
- ⇨ Comment optimiser vélo et intermodalité ?

Avec les interventions de :

Patricia ANDRE, comité de bassin d'emploi d'Apt : Z'APT, guichet unique sur la mobilité et les déplacements
Christophe VIDONNE, service Chemins de Fer de Provence, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur : un service public de proximité et un outil alternatif de découverte des territoires
Jacques BELLOT, hôtel les Peupliers : itinérance en VTT électrique, fruit de la collaboration entre entreprises
Julien BALSEN, Région Rhône-Alpes : un itinéraire inter-régional cyclable Via Rhôna pour optimiser vélo et intermodalité

Atelier n° 2 : Le tourisme, "filière d'avenir" : comment développer l'emploi et gérer les carrières ?
(11 h - salle cellier Benoit XII)

Présidé par : **Michèle TREGAN,** Conseillère régionale déléguée à l'emploi et à l'économie sociale et solidaire
Animé par : **Cathy DESOUTTER**, Uniformation Sud Est

Le secteur du tourisme reste une rare filière créatrice d'emplois durables, non délocalisables, sur l'ensemble du territoire, mais est devenu, au cours de ces dernières années, une activité hautement concurrentielle où les parts de marché se disputent à l'échelle européenne d'abord, mondiale ensuite. C'est donc en misant sur la qualité des prestations et sur le professionnalisme des personnes que le secteur peut progresser. Le développement de l'emploi et des qualifications doit aider à dynamiser ce secteur économique important pour le territoire régional.

- ⇨ Quels sont les outils à la disposition des dirigeants pour gérer les carrières, du recrutement à l'intégration, à la formation et à la fidélisation des salariés ?
- ⇨ En quoi la mise en place d'outils de gestion des ressources humaines répond-elle aux enjeux de performance, d'organisation ou encore de qualité des acteurs du tourisme ?
- ⇨ Comment sécuriser les parcours professionnels des salariés ? Quelles mises en réseaux pour qualifier ou pour faciliter les parcours ?

Avec les interventions de :

Jean Patrick DEMONSANG, parc de loisirs Spirou
Emmanuel LAURAND, restaurant l'Ambassade de Bretagne
Catherine MATTEI, dispositif Action Régionale pour le Développement d'Activités Nouvelles (ARDAN)
Thierry RENAUX, Fond d'Assurance Formation de l'Industrie Hôtelière (FAFIH)

Atelier interactif sous forme de plateau télé : Quels outils pour le développement de l'attractivité du territoire ?
(14 h 15 - salle du conclave)

Animé par : **Yves BLISSON,** Agora Communication

Dans un contexte de forte concurrence et de foisonnement de l'information, développer l'attractivité des territoires constitue un défi permanent. L'organisation ou l'accueil d'évènements, qu'ils soient culturels ou sportifs, est un levier économique pour le territoire et un élément clé pour se faire connaître et se différencier. De façon plus globale, la mise en place de stratégies marketing basées sur des marques s'avère incontournable pour construire son identité. L'adaptation aux évolutions en commençant par une réflexion sur le positionnement de son territoire a pour but de répondre aux attentes. Le virage numérique, autre évolution notable de ces dernières années, donne lieu également à de réelles transformations des pratiques et des métiers.

- Quel impact d'un évènement sur son territoire et quelles retombées en termes d'image ?
- Comment promouvoir une marque sur les marchés européens de proximité et les marchés lointains ?
- Quelle différence entre marque et marketing territorial ?
- Etre une marque de destination : d'une logique d'accueil à une logique d'entreprise ? Le regroupement de plusieurs offices de tourisme : quels intérêts pour de plus petits territoires ? Quelles perspectives ? Quels enjeux pour demain ?

Avec les interventions de :

Vincent CORBIER, festival du livre de Mouans-Sartoux

François BADJILY, office de tourisme de Serre Chevalier, ville étape du Tour de France en 2014

Yannick LE MAGADURE, comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

Joël GAYET, chaire « attractivité et nouveau marketing territorial », Sciences-Po Aix

Sandrine FOURNIER DE BOISSOUDY, office de tourisme de Châteauneuf-du-Pape

Séquence zooms : des initiatives pour innover ou se différencier présentées en cinq minutes chacune
(14 h 15 - salle cellier Benoit XII)

Animé par : **Alain GEVODANT**, agence de développement touristique du Vaucluse

1. Un système innovant de stationnement intelligent, **Nice park**
   Stéphane GIRERD, société Semiacs

2. Innover en se regroupant, mise en réseau des hôteliers, hôteliers de plein air, restaurateurs et traiteurs, **RESO PACA**
   Marie-Paule MAUJAEAN, hôtel plage Saint-Jean à la Ciotat

3. Un moyen pour faire découvrir votre destination grâce au « livre augmenté », **Ebook**
   Pierre DABOUT, agence de développement touristique des Alpes-de-Haute-Provence

4. Quand l'œnotourisme s'invite dans l'hôtellerie de plein air, **Camping Bacchus**
   Sophie DUPOUY GUINDOS, camping Le Flory à Vedène

5. Pass de destination : l'expérience client au cœur de la promotion touristique, **Côte Dazur card**
   Eric DORE, Comité régional du tourisme Côte d'Azur

6. Informer vos visiteurs sur les différents moyens de transport collectif pour rejoindre votre structure, **PACA Mobilité**
   Marie-Amélie COCCIA, service Transports Régionaux, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

7. Une nouvelle manière de restaurer le patrimoine, **Crowdfunding**
   Claire-Arielle VILLETTE, Fondation Vasarely

8. Concilier tourisme de proximité et valorisation touristique des savoir-faire
   Pascale FILDIER et **Pierre-Jérémy GARDINER**, Rendez-vous Chez nous

9. Un outil révolutionnaire pour communiquer sur votre territoire, **Ibeacon**
   Frédéric BOSSARD, agence Wacan

10. Atelier créatif ou comment faire participer le client, **Artcamping**
    Diana TOURNAY, camping Plateau des chasses à Mandelieu-la-Napoule

11. Une application « open source » pour valoriser l'offre de randonnée, **Geotreck**
    Pierrick NAVIZET, Parc national des Ecrins

12. Permettre aux visiteurs déficients visuels et auditifs de découvrir facilement le patrimoine, **E-balade**
    Stepanka BARRAL, office de tourisme des Baux-de-Provence